

# netwerknieuws

## gemeenten

nieuwe peperbus voor Amsterdam 1 • oplaadpunten voor elektrische auto's 2 • de klantenman voor complexe vragen 3 • workshops gemeenten en veiligheid: oefening Gelderland Midden 3 de relatiemanager 4 • toonfrequent signaal of flexibel schakelen 4 • colofon 4 • evt. vragen 4

een kwartaaluitgave van uw regionale netbeheerder Liander

editie 2 - juni 2009

## nieuwe peperbus voor amsterdam

Er is speciaal voor Amsterdam een nieuwe Peperbus ontwikkeld. Hij staat op de Keizersgracht ter hoogte van nummer 145. De bekende gietijzeren transformatorzuilen die ook dienst doen als reclamezuilen, gaan geleidelijk uit het Amsterdamse straatbeeld verdwijnen. Degenen die nu nog in Amsterdam te vinden zijn, dateren uit de jaren '50.

Zij voorzien sindsdien een groot deel van hun omgeving van stroom maar voldoen niet langer aan de eisen van deze tijd. De peperbussen zijn gevoelig voor vocht, van binnen én buiten beginnen ze dan ook te roesten. De apparatuur is inmiddels verouderd en hard aan vernieuwing toe. De komende jaren worden daarom alle 120 gietijzeren peperbussen vervangen. Samen met transformatorspecialist Alfen en de gemeente Amsterdam, heeft Liander een vervanger ontworpen. Omdat de zuil voornamelijk in het centrum staat, moest deze net als zijn voorganger een klassieke uitstraling hebben.

### De nieuwste techniek

Uiteraard diende de nieuwe peperbus ook aan allerlei technische eisen te voldoen. Daarom is gekozen voor hoogwaardige materialen die onderhoudsvrij zijn en tegen een stootje kunnen. De techniek blijft uit het zicht, maar monteurs krijgen makkelijk toegang tot de hoog- en laagspanningsrekken door drie deuren rondom. Een hele verbetering. Ook in elektrotechnisch opzicht overtreft de nieuwe peperbus zijn gietijzeren voorganger: hij kan een vermogen van 630kVA aan en heeft zestien afgaande laagspanningsgroepen. Geen overbodige luxe in de binnenstad van Amsterdam. >>



## Het oog wil ook wat

Door veranderingen in de maatschappij en ontwikkelingen op stedelijk gebied, heeft Liander te maken met "beschermd stadsgezicht" en "schaarste aan openbare ruimte". Dit beïnvloedt de plaatsing en uitvoeringsvormen van de bovengrondse trafohuisjes. Oftewel: de peperbus moet in het straatbeeld passen. De nieuwe peperbussen zijn niet langer van gietijzer, maar van beton. Ook neemt het nieuwe model minder ruimte in en dat is mooi meegenomen voor de parkeergelegenheid. In een aantal gevallen hebben de oudere trafohuisjes een zekere culturele en industriële waarde.

## Wat eraan vooraf ging

De projectgroep die de uitdaging aannam, bestond uit: Ir. Frank Geradts (Liander), Ir. Maarten van Riet (Liandon), Ron Mittemeyer (Liander) en Fred Nottet (Stadsdeel Centrum sector Openbare Ruimten) en Wicher Gielstra (Stadsdeel Centrum Sector Bouwen en Wonen). Zij begonnen met de opstelling van een nieuw programma van eisen (PvE). Dit PvE

leidde tot een "variantenstudie" m.b.t. functionele -en technische randvoorwaarden. Rekening houdend met wet- en regelgeving, bouwkundige- en stedenbouwkundige eisen. Maar ook de vorm, massa en opbouw, bouwkosten en de duurzaamheid werden onder de loep genomen. Kortom: er was een goede balans nodig tussen functie, constructie en architectuur. Voor Liander ligt het accent op een veilige en betaalbare distributie van elektrische energie binnen de wettelijke eisen. De gemeente Amsterdam daarentegen, wil een aanvaardbare vormgeving in relatie tot het karakter van de aanwezige bebouwing.

## De toekomst

De Projectgroep bestudeert ook uitvoeringen waarbij een combinatie kan worden gemaakt met een kiosk, bloemenstal of geldautomaat. Andere innovatieve aspecten zoals materiaalkeuze en kleurgebruik worden daarin meegenomen. Interessante uitdagingen genoeg. De nieuwe Peperbus mag er in ieder geval zijn. En, zeer belangrijk, er kunnen nog steeds posters op. <

# oplaadpunten elektrische auto's

De infrastructuur voor elektrische auto's komt eraan! Op 24 april kondigden netbeheerders aan, dat zij in de komende jaren 10.000 oplaadpunten gaan plaatsen. De garantie dat de automobilist zijn auto voor de deur kan opladen, stimuleert de aanschaf van elektrische auto's.

De oplaadpunten worden vanaf 1 September geplaatst en de netbeheerder betaalt de plaatsingskosten. De komende maanden zijn nodig om details nader uit te werken. Een belangrijk aspect

hierbij is de manier waarop oplaadpunten het best in het straatbeeld zijn in te passen, rekening houdend met bestemmingsplannen. Dit willen we met de gemeenten bespreken, zodat er voor de toekomstige elektrische rijder zo min mogelijk belemmeringen zijn. Ook willen we criteria ontwikkelen om te zorgen dat de oplaadpunten op plaatsen komen waar ze goed gebruikt worden. Door dit als netbeheerders en gemeenten gezamenlijk aan te pakken, kunnen we ervoor zorgen dat de elektrische auto geen hype wordt maar een gezonde toekomst tegemoet gaat. <



# de klantenman voor complexe klantenvragen

In iedere organisatie gaat wel eens wat mis. Bijvoorbeeld bij het behandelen van vragen of problemen. Klanten voelen zich tekort gedaan of vinden dat hun vraag niet adequaat wordt behandeld. Liander heeft voor dergelijke zaken een oplossing... de klantenman.

Binnen Klant en Markt in Arnhem, behandelt 'klantenman' Alet Brinkman geïscaleerde klachten van klanten. Bijvoorbeeld, een meter die volgens de klant niet goed functioneert of hinder door onterecht ontvangen post. Dan kan er een afspraak worden gemaakt om de combinatie meter / huisnummer te controleren. Vaak blijkt dat het huisnummer van de klant lijkt op een niet bestaand huisnummer. Het verschil zit 'm dan in de toevoeging achter het nummer, bijvoorbeeld a, b of c. Alet Brinkman zoekt dan uit wat de oorzaak is. Tot op de bodem.

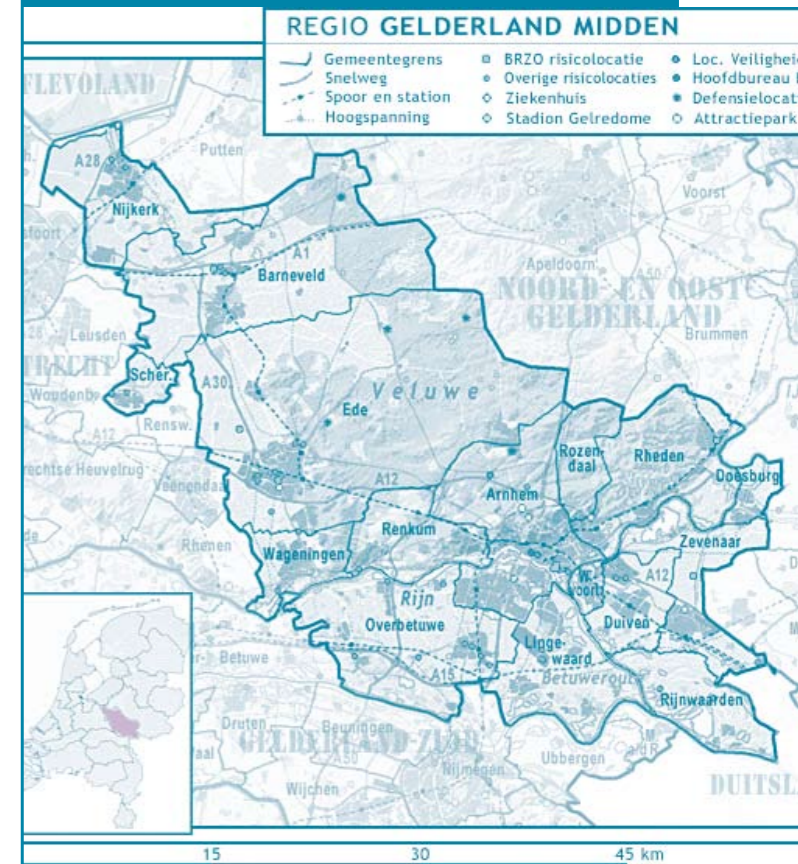


"Ik ga om te beginnen na met wie de klant al in gesprek is geweest. Ik ben namelijk niet het eerste aanspreekpunt; bij mij komen de problemen die al langer spelen. Dan doe ik navraag bij de betrokken partijen. Omdat gemeenten in hun basisadministratie de huisnummer-besluiten hebben, ga ik ook bij hen te rade. Hoe staan bij de gemeenten de huisnummers geregistreerd? Wat staat er in onze administratie? Pas als ik alle informatie heb, doe ik een uitspraak."

Alet stuurt een brief met haar oordeel naar de klant. Die samenwerking verloopt naar tevredenheid. Gemeenten geven de informatie snel en daardoor kan de klant vlot geholpen worden. "Iedereen heeft de klant voorop staan. Dat merk ik dagelijks", zegt Alet.

"Het is voor klanten lastig dat ze te maken hebben met zo veel verschillende partijen. Ik geniet ervan om uit te zoeken hoe iets gekomen is. Het directe contact met klanten, collega's en met gemeentes maakt het voor mij een topbaan!" <

# oefening elektriciteitsstoring Gelderland Midden



10 juni heeft Liander in samenwerking met veiligheidsregio Gelderland Midden, een oefening gehouden rondom een elektriciteitsstoring. Doel van de oefening: op een snelle manier het gebied zonder stroom in kaart brengen.

## Nieuw systeem

Het speciale van de oefening was dat hiervoor met Eagle werd geoefend. Eagle is een systeem waarmee o.a. digitaal geografische informatie kan worden uitgewisseld. Tijdens de oefening waren Liander en de veiligheidsregio daadwerkelijk fysiek gescheiden om op die manier het systeem maximaal te kunnen testen.

Door de oefening hoopt Liander een stap te kunnen maken in het inzichtelijk maken van gebieden zonder stroom. Dit heeft voordelen voor bestuurders op verschillende niveaus. Doordat deze oefening werd uitgevoerd met Eagle, wordt actief gewerkt aan de ontwikkeling van de netwerkcentrische benadering van crisisbeheersing in Nederland. In de volgende nieuwsbrief zullen wij u informeren over de resultaten van de oefening en wat dit voor u betekent. <

# de relatiemanager

Als u eens wilt praten over een bijzonder onderwerp... een kwestie die maar niet wordt afgehandeld of u heeft een concrete klacht? Doe een beroep op een van onze vijf relatiemanagers voor de publieke sector.

Ook voor bestuurlijke kwesties, de openbare ruimte, het milieu en operationele issues zoals procesafstemming, heeft iedere relatiemanager een deel van het Liander gebied in z'n portefeuille. Ze komen dan ook dagelijks bij "hun" gemeente over de vloer. Dit verhoogt de bereikbaarheid bij storingen en wordt ervaren als een goede service. Onze relatiemanager bouwt graag samen met u aan een vertrouwensrelatie voor de lange termijn. Zodat u één aanspreekpunt heeft: uw relatiemanager die weet wat er speelt.

Wilt u eens kennismaken? Neem contact op met Liander Relatiemanagement via [relatiemanagement@liander.nl](mailto:relatiemanagement@liander.nl) of bel: 026 8442812. De Liander relatiemanager neemt graag de tijd voor een persoonlijk gesprek. <



## toonfrequent-signaal of flexibel schakelen?

De openbare verlichting wordt door Liander aan- en uitgeschakeld d.m.v. een toonfrequent-signaal (TF-signaal). Verschillende gemeenten hebben Liander benaderd met het verzoek om meer flexibiliteit in het schakelen en aanvullende servicebehoeften. Liander wil graag onderzoeken welke behoeften er bij u leven zodat we ons de komende tijd op oplossingen kunnen richten.

### Marktonderzoek

Hiervoor wordt een marktonderzoek in twee delen opgestart. In de maand juni worden de leden van het IGOV gevraagd hun wensen en ideeën in te brengen. Na deze ronde, leggen we de suggesties voor aan de overige gemeenten om te horen wat zij ervan vinden. Dan gaan we (technisch) bekijken hoe we de wensen kunnen invullen en daarbij blijkt of we TF (deels) handhaven of vervangen door andere technische oplossingen. Dit kan eventueel gefaseerd c.q. afhankelijk van de behoeften.

### Flexibel schakelen

Met een alternatief voor het TF-signaal kan wellicht beter worden ingespeeld op uw behoeften en wensen voor openbare verlichting. Dit heeft voor u diverse voordelen:

- kostenreductie: door flexibel te schakelen kan bespaard worden op energiekosten
- duurzaamheid: niet méér verlichten dan nodig, zorgt voor minder CO2-uitstoot
- sociale- en verkeersveiligheid: bij- of afschakelen van verlichting kan de veiligheid verhogen

Verschillende gebieden binnen uw gemeente, vragen om een andere aanpak. Zo vraagt de verlichting van toegangswegen en uitgaanspleinen om meer flexibiliteit dan bijvoorbeeld

woonwijken. Liander verwacht dat u interesse heeft in een alternatief, zodat u zelf kunt bepalen wanneer de openbare verlichting geschakeld of gedimd wordt. Liander zal de komende tijd uw behoeften en wensen in kaart brengen. <

## colofon

### Netwerknieuws is een uitgave van:

Liander, Postbus 50, 6920 AB Duiven,  
Tel.: (026) 880 19 77, [www.liander.nl](http://www.liander.nl)

Heeft u suggesties voor verbeteringen van deze uitgave of wilt u zich aan- of afmelden voor Netwerknieuws, stuur dan een e-mail naar:  
[redactienetwerknieuws@liander.nl](mailto:redactienetwerknieuws@liander.nl)

## waar kan ik terecht met vragen?

### Algemene informatie, facturatie of wijzigen gegevens

Telefoon: (026) 880 19 77

Liander Relatiemanagement

Telefoon: (026) 844 28 12

E-mail: [relatiemanagement@liander.nl](mailto:relatiemanagement@liander.nl)

### Aanvragen of wijzigen van een aansluiting

- Aansluitingen t/m 3x80 Ampère (met uitzondering van 1x6 Ampère, OV aansluitingen): [www.aansluitingen.nl](http://www.aansluitingen.nl)
- Voor alle overige aansluitingen binnen het dekkingsgebied van Liander, kunt u een offerte aanvragen via onze online adviesmodule: [www.liander.nl/aansluiting](http://www.liander.nl/aansluiting)